

Guía didáctica
basada en la conferencia:
**Los desafíos de innovar
en la escuela:
reflexiones sobre el futuro**
Santiago Bilinkis
Feria del Libro 2019.



La filmación de esta conferencia es parte de un proyecto colaborativo con:





Estimado colega, las guías didácticas que acompañan algunos de los videos, tienen como propósito que puedas abordarlas, junto con tus pares y/o alumnos en el nivel superior, con la intención pedagógica de aportar a la mejora de las prácticas docentes. De acuerdo con tu contexto laboral podrás implementar y/o adaptar las guías completas, o partes de ella, con tus pares o grupos de alumnos de formación docente.

En ese sentido con el conjunto de los videos y de las guías didácticas proponemos reflexionar sobre las siguientes preguntas:

- ¿Qué nuevas posibilidades abren estos conocimientos en mis prácticas profesionales?
- ¿Qué aportes puedo hacer desde ellos a mis colegas para afianzarnos como grupo formativo?
- Desde esa experiencia: ¿Qué propuestas podemos acercar al equipo directivo-institucional para continuar mejorando?

INDICE INTERACTIVO

Al clickear en cada título los llevará al apartado seleccionado.

1. Sobre Santiago Bilinkis
2. Síntesis de temas
3. Un problema a trabajar: la búsqueda de la información
4. Una propuesta secuenciada para fortalecer la autonomía crítica de los estudiantes ante la búsqueda de la información en la web.
5. Bibliografía



1. Sobre Santiago Bilinkis



Santiago Bilinkis es emprendedor y tecnólogo. Escribió el libro “Pasaje al Futuro” (2014) y Guía para Sobrevivir al Presente (2019). Tiene una columna en el programa de radio Basta de Todo, en FM Metro 95.1 y escribe en la revista La Nación.

2. Síntesis de temas

En su conferencia *Los desafíos de innovar en la escuela: reflexiones sobre el futuro* Bilinkis plantea fundamentalmente el problema de la desconexión entre la educación de hoy y lo que los chicos van a necesitar en el futuro próximo, siendo que el que el avance de las tecnologías digitales ya está reconfigurando las necesidades y las condiciones del mundo del trabajo. En ese sentido, más allá del tipo de profesiones que se requerirán, Bilinkis plantea la necesidad de priorizar en la educación los siguientes puntos:

- Aprender a aprender (capacidad para el aprendizaje continuo)
- El trabajo en base a la resolución de problemas concretos y cercanos.
- El trabajo en equipo y colaborativo, desarrollando las habilidades “blandas”, por ejemplo: empatía, flexibilidad y resiliencia
- Trabajar los procesos de exploración e innovación a través del error.
- Cambiar los criterios y metodologías de las evaluaciones. Dejar de plantear su eje en el uso de la memoria.

Recientemente en su segundo libro [Guía para sobrevivir al presente](#) (2019) plantea otro problema a ser tenido en cuenta en el ámbito educativo: cómo nuestros hábitos de uso del celular están condicionados en base a estrategias de captación de la atención y el tiempo de permanencia en pantalla, y cómo eso nos afecta tanto en la escuela, como en el trabajo y en el uso del tiempo libre.



En la introducción del libro Bilinkis plantea los siguiente:

“...muchas de las mentes más brillantes del mundo trabajan en este momento para acentuar nuestra dependencia de los aparatos digitales, impulsados por una característica esencial de cómo funciona hoy internet: la entrega de servicios gratuitos a cambio de tu atención y tu información personal.

*Veámoslo con un ejemplo. En una transacción comercial normalmente hay un comprador, un vendedor y un producto. Cuando vos usás aplicaciones como Facebook, Instagram, YouTubeo Gmail, ¿quién es el comprador, quién es el vendedor y cuál es el producto? Te invito a pensarlo por un minuto, antes de que sigas leyendo... El comprador tiene que ser quien paga, en este caso los anunciantes. El vendedor quien cobra, es decir Facebook, Google quien desarrolló esa aplicación. Pero ¿cuál es el producto? La respuesta es tan sencilla como impactante: ¡el producto sos vos! O peor aún, **el producto es lo más escaso que tenés: tu tiempo y tu atención.***

Para poder “venderte”, los sitios necesitan que estés ahí, y desde hace unos años contratan a los mayores expertos mundiales en disciplinas como la neurociencia, la psicología y la economía del comportamiento para diseñar sistemas que permitan atraerte, retenerte y maximizar tu dependencia (engagement). Los estímulos que aparecen cada vez que usás una app o un sitio no son aleatorios: están cuidadosamente elegidos por algoritmos para minimizar la chance de que te vayas a hacer otra cosa o a usar otra app, y mantenerte el mayor tiempo posible cautivado...”

Este planteo nos genera la necesidad de desarrollar una mirada pedagógica, con el objetivo de formar ciudadanos con un pensamiento crítico en relación a nuestro vínculo con las tecnologías digitales (usos, hábitos y prácticas culturales). Esto implica trabajar el aspecto que Bilinkis menciona en su conferencia respecto a que **la educación no solo debe preparar para el futuro sino generar la capacidad para incidir en él.** Para ello es necesario conocer cómo funcionan algunas tecnologías a las que accedemos con el celular que tenemos en el bolsillo, y en qué intereses y objetivos se basan sus propuestas de uso.

En este punto podemos retomar la reflexión del escritor, profesor y analista de la cultura digital Douglas Rushkoff, quien en su artículo [Unlike: Why I'm Leaving Facebook](#) fundamenta porque abandonaba Facebook en el año 2013 (Ver también: [Dejé Facebook en el 2013 y todo está bien](#)):



“...Los verdaderos usuarios de Facebook son los vendedores que quieren llegar hasta nosotros e influenciarnos. Son los clientes de Facebook que pagan. Nosotros somos la mercancía y somos también sus trabajadores. Las incontables horas que nosotros - y en especial los jóvenes - pasamos en nuestros perfiles, representan las horas de trabajo sin paga que Facebook usa para justificar el valor de sus



acciones. El esfuerzo de unos cuantos miles de empleados de Facebook en el Campus de Menlo Park no se compara con los cientos de millones de usuarios que meticulosamente ajustan sus páginas. Las compañías solían tener que llevar a cabo muchas investigaciones para poder definir los perfiles de consumidores, ahora nosotros lo hacemos por ellos...”

En síntesis, el planteo de esta guía (y el de Bilinkis) no se centra en proponer abandonar las redes sociales, sino es enseñar a comprender cómo funcionan las tecnologías digitales que utilizamos habitualmente compartiendo nuestras vidas.

Ya lo decía el conferencista en una entrevista que le realizamos en fundación Luminis¹

“...la única manera de mejorar esa situación, es que más personas, incluidos por supuesto los chicos, entiendan mejor cómo funciona esa tecnología que usamos, qué tipos de efectos nos causa y cómo podemos manejarnos mejor en ese mundo. Esto obviamente no es responsabilidad sólo de la escuela. De la educación participa la escuela y participan los padres, pero la mayoría de la gente, ni los docentes ni los padres tienen demasiado presente esto que planteo...”

Para ello proponemos pensar estrategias pedagógicas que se enmarquen en una formación ciudadana basada en el pensamiento crítico como forma de tener mayores herramientas para comprender el presente que habitamos y el futuro (con su grado de previsibilidad e incertidumbre incluidos).

3. Un problema a trabajar: la búsqueda de la información

Para poder desarrollar un pensamiento crítico y desnaturalizar prácticas primero es necesario aprender a leer con capacidad crítica diversos tipos de textos, para ello se requiere que los alumnos aprendan a buscar y discernir diferentes tipos de información, teniendo en cuenta su veracidad, la fiabilidad de sus fuentes, su actualidad y las referencias a otras fuentes de información disponibles y corroboradas.

1. Entrevista a Santiago Bilinkis. Las tecnologías digitales y el comportamiento. Boletín de Novedades Educativas N°101. Año 2019 Disponible en: <https://bit.ly/37qSoNL>



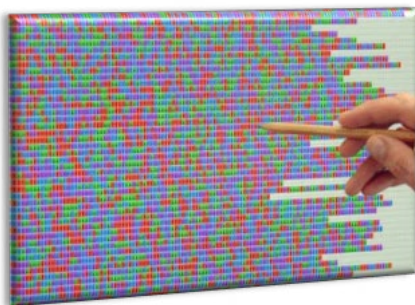
Siendo que el **volumen de la información** disponible en Internet se duplica cada cinco años se plantea un desafío que los docentes tienen que trabajar con sus alumnos: el de la selección de los datos y la información. Multiplicidad de fuentes, información falsa, errónea, duplicada con tergiversaciones y/o mal organizada son diferentes condiciones que un ciudadano debe estar preparado para identificar y resolver al momento de tomar decisiones. Esta complejidad define un aspecto importante de la ciudadanía digital tanto en el aspecto de usuarios, consumidores de información como así también de productores que deben transformar datos en información y luego comunicarla.

En la conferencia [La libertad de leer](#) (Feria del Libro año 2014) Luis González Martín (España), Director General Adjunto de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y mentor del sitio [Canal Lector](#) y de la red social de lectores [Lectyo](#), planteaba un ejemplo que nos permite visualizar la problemática a trabajar en el próximo apartado:

“...todos los lectores, somos perezosos intentamos ir a lo cómodo, a lo fácil. (Esto está neuronalmente estudiado.) En este caso, ¿qué es más fácil: entender lo que leemos o acumular información? Nos estamos convirtiendo todos en recolectores de información pero no la procesamos adecuadamente. Por eso digo que hay un conflicto con quién controla la selección. En estos momentos quienes controlan la selección pueden usar la difusión de información con un gran poder comercial. Por ejemplo, en cuando uno hace una búsqueda, incluso para leer un libro en papel, alguien ha determinado por orden los libros que a mí me interesan, en función de los clicks que yo he hecho y de algoritmos que están contruidos (programados) para buscar correlaciones entre esos clicks y las elecciones que implican y qué no...”

Esa operación conlleva determinar que estadísticamente los que han leído o comprado un libro pueden estar interesados por un conjunto de títulos determinados, para ello un algoritmo selecciona las opciones que le aparecerán en pantalla en base criterios con los que fue programado. Esta situación se traslada a diferentes plataformas y tipos de búsquedas en la web.

“...No conozco mucha gente que sepa cuál es el origen de esta herramienta de selección en Amazon. Curiosamente yo no lo encontré estudiando, leyendo un libro sobre la lectura sino en un libro sobre técnicas de Big Data. Allí el autor planteaba que en sus comienzos Amazon tenía un grupo de docentes, en su mayoría de literatura, que aconsejaban a los compradores de libros otros libros. Eso se suprimió por un sistema de Big Data que fue mucho más eficiente para la empresa. Sin embargo puede ser mucho más eficiente para la empresa, pero ineficiente para la lectura y para los lectores, porque nos concentran el foco sobre muy pocos libros, o nos llevan a territorios de muy baja calidad...”



El concepto de Big Data que menciona González refiere al registro de los grandes volúmenes de datos producidos por nuestras búsquedas en la web, visitas a sitios, tiempo de permanencia, “clicks” descargas de contenidos, y cantidad de veces y frecuencia en las que transitamos por esos lugares. Lo que es aplicable también a la geolocalización: cada vez que nos conectamos a una red de wi fi o transitamos a través de ellas con un smartphone esa ubicación puede ser registrada. Todos esos registros son datos que pueden ser analizados, por medio de software, buscando patrones de comportamiento que definan tipos de consumidores y a su vez que sirvan de insumo para diseñar estrategias de llegada a cada uno de ellos.

“...no sé si han tenido la experiencia de subrayar un texto de un libro (digital), con una aplicación; les aparece un mensaje en pantalla que dice -17 personas en el mundo han subrayado lo mismo que tú- Da miedo ¿verdad?. Pues este es el futuro: la conexión. Al final estamos hablando de una cosa muy seria que es no solo la elección de qué libro compramos o elegimos en la biblioteca. La libertad de leer se cifra en la capacidad que tenemos para comprender...”

Este ejemplo nos permite focalizar un punto de partida prioritario: formar en los alumnos la capacidad de identificar, seleccionar, analizar, jerarquizar y organizar las fuentes de información (y la información en sí misma). Para ello a continuación presentamos una propuesta de trabajo.

4. Una propuesta secuenciada para fortalecer la autonomía crítica de los estudiantes ante la búsqueda de la información en la web.

Introducción 1

Esta propuesta parte de valorar la apertura a la multiplicidad de sentidos a que la escuela se abre hoy. Sentidos inéditos que interpelan búsquedas de respuestas igualmente inéditas a nuevos problemas. El criterio de trabajo con los alumnos que desarrollaremos a continuación es el siguiente: interpelar la multiplicidad de sentidos a la que el mundo contemporáneo nos expone para desarrollar un enfoque concreto y situado que ayude a orientarse en medio de lo amplio y confuso.



Se nos dice desde muchos modelos educativos actuales que los estudiantes pueden, a partir de las infinitas posibilidades informativas de la web, aprender solos, manejarse con la información por sí mismos. Se nos indica desde allí que los docentes debemos limitarnos a tutelar, acompañar u orientar estos procesos, por ejemplo, al vincularlos con resoluciones de problemas específicos. Pero lo cierto es que **la escuela en general no ha asumido un objetivo concreto en relación a la preparación del alumno para el tránsito hacia un camino autónomo y crítico ante la gran proliferación informativa que caracteriza nuestro tiempo.** Hace falta ejercitar con ellos herramientas del pensamiento crítico ante la web: valoración, clasificación, interpretación, distancias, reconocimiento de intereses y tipologías, de fuentes y finalidades informativas, identificación de fake news y de noticias militantes entre otros items. Es claro que el estudiante hoy debe incorporar una serie de competencias para conducir organizadamente su búsqueda en la navegación informativa desordenada, profusa y múltiple de la web.

Marco Teórico para una problematización inicial

La doctora en Comunicación por la Universidad de París, Roxana Morduchowicz, publicó en el año 2018 el libro [“Ruidos en la web. Cómo se informan los adolescentes en la web”](#). Para situar la problematización del tema como punto de partida de la secuencia de trabajo que les proponemos desarrollar con sus alumnos subsiguientemente, compartimos algunos fragmentos del mismo:

- *“La velocidad con la que leen los adolescentes hoy es diferente. Los más jóvenes, una generación esencialmente visual, hacen lecturas más rápidas e intercalan textos e imágenes con mayor velocidad (...) el promedio de lectura de una información que les interesa no supera los 15 segundos... **En suma, los adolescentes del nuevo milenio leen, pero lo hacen de un modo diferente: en pantalla, por fragmentos, en lecturas más veloces, simultáneas, superpuestas y muy visuales (...) donde prima lo sensorial, lo concreto, lo dinámico y lo emocional, frente a lo abstracto, analítico, estático y racional”***



Con este diagnóstico Morduchowicz analiza luego las debilidades a que los jóvenes se exponen cuando estos deben manejar información o requerimientos académicos desde la web.



- *“De cualquier manera, aun cuando los jóvenes accedieran a una amplia gama de contenidos informativos, el formato de la red social incide y condiciona la recepción. **En las redes la información aparece fuera de contexto.** Esta descontextualización dificulta aún más la comprensión y el análisis del contenido. Mezclar desordenadamente noticias e informaciones de temas muy diversos, sin otra lógica que el interés del usuario, conspira contra un mejor entendimiento de la realidad”*
- *“**La confianza en los contactos de las redes sociales se traslada a la información.** Están dispuestos a compartir una noticia o información si la recibieron de un amigo, aun cuando no conozcan la fuente que la produjo y aunque se trate de un autor que, en realidad, podría no existir. (...) Este es el origen y el mayor riesgo de las noticias (e informaciones) falsas”*

La secuencia que estamos introduciendo constituye, por un lado, la posibilidad de fortalecer una actitud emancipatoria en nuestros alumnos respecto a este condicionamiento o debilidad referenciado por Morduchowicz. Por otra parte, su abordaje constituye un ejercicio que puede volverse cada vez más trascendente en la maduración hacia una autonomía clave para el avance en la trayectoria estudiantil subsiguiente (aprender a estudiar desde la web).

La idea es entonces urdir una práctica de enseñanza- aprendizaje ligada al ejercicio de la lectura crítica de la información, con la posibilidad de sacar provecho de la enorme variabilidad de fuentes y perspectivas a las que la navegación web nos invita.

Introducción 2

Superar las debilidades y miedos entre los docentes



Entre los profesores aparecen diferentes valoraciones acerca de la viabilidad de la web como fuente informativa, y esto tiende a habilitar o limitar propuestas de uso. Innegablemente existen aún muchos educadores que, en diversos niveles, desarrollan una visión “negativa” o desconfiada en torno a esta profusa multiplicidad informativa de la web, por ejemplo cuando se clausura expresamente su uso

exclusivo para cubrir temas a investigar en un trabajo práctico o de investigación. En algunos casos lo que aparece es una desconfianza hacia el criterio de selección que los alumnos muestran al intentar recabar información confiable. En otros, pareciera que lo que los docentes intentan es **no sumar más variables a**



tomar en consideración para evaluar² lo investigado. Pero lo cierto es que no se trabaja tanto en la profundización y el desarrollo de capacidades específicas para los alumnos en esta dirección. La **lectura crítica**, la capacidad de viabilizar criterios para organizar y clasificar la enorme cantidad de información aprovechable que la web despliega y renueva constantemente puede ser un capital muy valioso para los estudiantes, algo que fortalecería su autonomía estudiantil y podría ser aprovechado en la continuidad de sus trayectorias (estudios superiores y demás).

Pero desde unos u otros caminos lo que suele aparecer es una actitud oscilante al pensar en cómo instrumentar el uso de la web para investigar u organizar información. Es innegable que la enorme cantidad de variantes, enfoques y niveles diferentes de calidad-fiabilidad que internet ofrece puede constituir un problema para estudiantes no entrenados en ello. Pero por otro lado, no es menos cierto que ese problema puede conformar también un aspecto a aprovechar pedagógicamente. En otras palabras, un tipo de ejercicio que debería ser cada vez más común en nuestros alumnos: **aprender a interpretar, valorar y seleccionar entre la enorme profusión informativa de la web, ejercitando la detección de las calidades y los enfoques diversos que se presentan.**

Un poco de historia

En un trabajo anterior que realizamos en torno a la Dra. Mariona Grané³, veíamos cómo uno de los primeros caminos elegidos para la entrada de aplicaciones tecnológicas a las aulas fue el de emplearlas como novedosas fuentes de obtención de información. Esta perspectiva inicial de uso, parcial e incompleta, no solo desaprovechaba lo que estas herramientas podían aportar a una nueva forma de trabajo en las aulas, sino que en muchos casos servía también para auspiciar críticas que se fueron volviendo bastante recurrentes: *“los docentes no podemos fiarnos de la verosimilitud de las fuentes que toman los chicos de internet”*; *“es imposible saber que está haciendo cada uno en su pantalla”* o *“de esta forma se le hace muy fácil al alumno y así no investiga ni lee nada”*. El intento por incorporar programas como Learning class, que intentaban “controlar” las posibles navegaciones de los alumnos en la web, marcaba esta forma infructuosa del ingreso de la web a las escuelas, cosechando más resistencias que adhesiones, y en muchos casos provocando el refuerzo de viejas prácticas.

2. En muchos casos el docente prefiere sugerir o limitar la búsqueda informativa para no tener que luego corroborar evaluativamente la viabilidad de cada fuente utilizada, complejizando el proceso de corrección subsiguiente.

3. Para ver el video o bajar la Guía Didáctica de esta española especialista en la relación Tecnología-Educación sigue estos links: Video: <https://bit.ly/2SGlov> | Guía didáctica: <https://bit.ly/31PsFNI>



Diferentes ideas, teorías, libros y artículos argumentaban en favor del crecimiento de una forma más superficial de lectura a partir del incremento de la navegación web. Autores y pensadores proponían la idea de que internet nos volvía más perezosos, más tontos. Estudiosos como **Nicholas Carr**, autor de best sellers mundiales como “*Vacíos*” hablan sobre “*lo que internet le está haciendo a nuestros cerebros*” o se preguntan: “¿Google nos está haciendo estúpidos?”⁴, argumentando en favor de esta desconfianza que entre muchos docentes reforzaba la cerrazón a los desafíos que el crecimiento de la web imponía a la educación.

Comienzo de la Secuencia de Trabajo

Orientaciones para afinar las búsquedas de información en la web



Como veíamos al principio, la propuesta que compartiremos a continuación busca acercar a los docentes con el uso de la web como fuente informativa para sus alumnos. Se apunta así a contribuir al desarrollo de experiencias educativas que permitan afinar las formas de buscar, investigar, comparar y leer críticamente la información múltiple que la web ofrece. En síntesis:

- Aprovechar la multiplicidad informativa de la web para aprender a leer críticamente la información.
- Profundizar formas de navegación web que sepan detectar las perspectivas informativas diferentes en juego: generales, específicas, posicionadas (ideológica y políticamente), autorales, institucionales, falsas, parciales, incompletas, exhaustivas, interesadas, etc.

En el libro “**Herramientas para leer y producir en medios digitales**” (2015), de Flora Perelman y Vanina Estévez, encontramos una interesante propuesta de trabajo, o según el tipo de adaptación que precisas, el marco para que puedas afinar en detalle una actividad pensando en tus clases. Se trata de utilizar la web como una herramienta de búsqueda que se enriquezca de su variedad de fuentes y criterios informativos. Pero teniendo en cuenta la problematización inicial de la que partimos, la idea es llevar la experiencia hacia un espacio en el que se articule la navegación web con el desarrollo de los criterios de lectura necesarios que posibiliten valorar, interpretar, relacionar y elegir entre la profusa cantidad de ofertas informativas que la web ofrece en torno a los temas a investigar.



4. Para repasar algunos de los argumentos de este tipo de teorías puedes seguir alguno de estos enlaces: <https://bbc.in/2UMzYEm>



Inicio de la propuesta de trabajo

Según las autoras del libro antes citado, los alumnos deben lograr considerar al menos dos criterios para aprender a seleccionar fuentes de estudio:

- La **pertinencia**; es decir, examinar si el material hallado corresponde al propósito planteado
- La **confiabilidad**; detectar si se trata de un sitio con información válida y autorizada

Para ello, los alumnos deben poseer conocimientos que puedan poner en juego al evaluar los materiales relevados, por lo que el docente debe haber acercado/ compartido previamente con ellos algunos de los mismos en relación al tema que se trabaja. La posibilidad de comparar, contrastar, buscar complementar y valorar diferentes fuentes informativas, resulta un ejercicio excelente para enriquecer y abrir procesos de argumentación.

Propósitos didácticos

Estos son algunos de los propósitos a desarrollar dentro de esta secuencia de trabajo:

- Habilitar el contraste de fuentes diversas
- Constituir el aula en un espacio de debate sobre los criterios de selección usados
- Propiciar que los alumnos aprendan a analizar los sitios críticamente
- Ampliar la agenda de lectura de fuentes de consulta empleadas para los temas abordados (presentes y futuros)

Propósito comunicativo

Dependiendo de la orientación que los docentes decidan darle a la adaptación particular de esta actividad, pueden ampliar o prescindir de alguna de las etapas de trabajo. Una forma ampliatoria sería **habilitar momentos de exposiciones orales de los grupos de alumnos**, ya sea en torno a las conclusiones finales o a los debates previos acerca de la comparación de fuentes.



Primera Parte: inicio de la secuencia

Presentación de los sitios y el propósito de la selección

El docente:

- Presenta un cuadro⁵ donde consigna la dirección de diversos sitios que tratan el tema en estudio para que los alumnos registren datos de su identificación, así como sus decisiones sobre la selección.
- Propone que, en grupos, realicen lecturas de reconocimiento de cada sitio propuesto **con la finalidad de decidir cuáles conviene utilizar como fuentes de consulta y argumentar por qué.**

Lectura de reconocimiento y selección de las fuentes en grupos. Toma de notas. En el proceso de reconocer y seleccionar, el docente debe:

- Especificar qué aspectos considerar en el análisis de cada sitio: la dirección web, el autor o institución, el género, la fecha de producción y de actualización, de qué temas trata, cómo está organizado, qué ilustraciones o videos incluye, qué lenguaje emplea, qué autores cita, qué calidad y pertinencia tienen los enlaces.
- Proporcionar pistas y orientaciones sobre dónde detenerse, acompañar la lectura de algunos pasajes resaltados y explicar expresiones cuyo contenido los alumnos no lleguen a comprender aún. Tratar de que se aproximen a una idea cada vez más precisa para tomar una primera decisión, considerando la intención del productor y la perspectiva que adopta frente al contenido.
- Propiciar que anoten las decisiones adoptadas y los argumentos que sostienen sus elecciones.

El tema elegido a manera de ejemplo para esta secuencia didáctica es: Las pasteras ¿contaminan? ¿En qué medida?

El criterio de selección es ofrecer sitios que representen puntos de vista distintos sobre el problema en conflicto y que posean diversos niveles de análisis y de confiabilidad:

1. Un diario digital de Gualeguaychú, Argentina
2. Un blog personal de un Dr. en Medicina uruguayo
3. Una organización ambientalista: Greenpeace.org
4. Una enciclopedia abierta: wikipedia
5. Un organismo científico: CONICET



5. El cuadro con las direcciones web se encuentra en el apartado correspondiente



SITIOS	Identificación	¿Seleccionó?	Argumentos
1. https://bit.ly/31To4Kk			
2. https://bit.ly/2SLgrlh			
3. https://bit.ly/2ultiN2			
4. https://bit.ly/2UNaNe			
5. https://bit.ly/31RVokZ			

Comparación colectiva de los sitios

En el espacio de intercambio, el docente propone

- Explicitar los criterios adoptados por cada grupo al seleccionar: la pertinencia, la confiabilidad, el nivel de exigencia para el lector, el punto de vista, etc.
- Volver a las pantallas⁶ para mostrar los fragmentos⁷ de textos analizados así como las pistas que consideraron para tomar decisiones.
- Confrontar sus opiniones para corroborar, desechar o complementar sus interpretaciones.
- Reflexionar sobre la importancia de interrogarse no solo por la relación de las fuentes con la problemática que analizan (pertinencia), sino también por los intereses de quienes las producen y su relación con grupos sociales y económicos más amplios (confiabilidad).
- Incluir los sitios seleccionados en **una agenda de lectura de fuentes de consulta**.

Segunda parte

Analizar un buscador para aprender a localizar sitios pertinentes y confiables

Acercarse a la lógica de los motores de búsqueda

Tanto la secuencia didáctica propuesta anteriormente como esta serie de orientaciones para entender cómo manejar mejor un buscador; pueden ser llevadas a cabo por el docente con sus alumnos o bien pueden ser presentadas como sugerencias de trabajo con la web en algún encuentro entre el director y el cuerpo de docentes de la institución. Esto último podría ofrecerse en algún momento de una reunión plenaria o de autoevaluación institucional.

6. Las pantallas también pueden ser los celulares. Este aspecto, vinculado al tipo de dispositivo que se utilice, dependerá del tema que se trabaje y la disponibilidad de computadoras, wi-fi y demás recursos que las instalaciones de la institución puedan ofrecer.

7. Esto estaría vinculado con la toma de notas antes descripta.



Las apariencias engañan

De acuerdo con Flora Perelman y Vanina Estévez:

“Buscar información es, para muchos, sinónimo de consulta en un buscador de internet. Se piensa habitualmente que encontrar fuentes en la web es una tarea sencilla y veloz. Basta con introducir palabras clave y, con rapidez, aparece una vastedad de resultados⁸. Sin embargo, detrás de estas acciones, en apariencia simples y efectivas, tienen lugar prácticas del estudiante que requieren ser enseñadas.”

Primer paso: conocer las limitaciones de los buscadores

- Los motores de búsqueda son construidos por megaempresas con fines comerciales, cada buscador accede solo a una pequeña parte de la información que se halla en internet y la jerarquiza según una fórmula que no llega al usuario porque de eso depende el éxito comercial de la empresa.
- Los mecanismos de búsqueda no consideran la diversidad de sentidos de las palabras clave que el usuario introduce. El buscador no puede interpretarlas, realiza búsquedas sintácticas, es decir que procesa las palabras clave como términos formales, con independencia del significado que adquieren en los diversos contextos.

Segundo paso: planificar las palabras clave

Construir las palabras clave requiere **elaborar significados claros y precisos** que consideren las limitaciones antes expuestas. Para ejemplificar la forma de pensar que interviene en la búsqueda de palabras clave, las autoras Perelman y Estévez analizan un ejemplo:

- *“Los alumnos tienen que prever que, si para buscar “pueblos originarios del Chaco” ponen Chaco, el buscador va a presentar sitios que se refieren a la provincia del Chaco. Entonces: ¿Cuál es/ son la/ las palabras más precisas?: ¿indígenas/ pueblo aborigen/ Chaco originarios/ mocoví?”*
- Cuando la reflexión sobre la construcción más pertinente de las palabras clave se produce por escrito en el aula, los alumnos tienden a generar diversos términos para expresar el propósito de búsqueda, explicitar las razones de esa elección, desentrañar ciertos conceptos e informaciones necesarias para ser más precisos en el pedido al buscador.

8. Si con la propuesta anterior intentábamos acercarte una actividad que intentara generar experiencias para aprender a leer esa vastedad; con esta segunda parte el foco estaría puesto en la afinación del momento de generación de la propia búsqueda informativa.



- En otras palabras: la elaboración de las palabras clave no solo proporciona mayor rigurosidad en la consulta, sino que también favorece la construcción de conocimientos y una reflexión sobre las expresiones lingüísticas más certeras.

Propuesta para elaborar una actividad

Si entendemos que muchas veces las tecnologías auspician procesos más acelerados y superficiales de lectura, se entiende que lo que nos propusimos en consecuencia fue fortalecer el ejercicio del sentido crítico y analítico, para propiciar un mayor aprovechamiento de la riqueza informativa de la web.

Ahora, teniendo en cuenta este mismo contexto generativo, siempre en el marco de esta guía y esta conferencia en que nos hallamos, **te proponemos idear el borrador de tu propia propuesta pedagógica**, buscando explorar esta indagación en la lógica de los motores de búsqueda.

Para ello te invitamos a orientar la planificación de tu propuesta en los siguientes **propósitos didácticos y recursos** que a continuación te acercamos.

Propósitos Didácticos

- Propiciar que los alumnos se interroguen por los mecanismos que utilizan los buscadores, para seleccionar y ordenar los resultados.
- Proponer la elaboración anticipada de las palabras clave como medio para explicitar el pedido de búsqueda.
- Generar la construcción de criterios de selección ante la abundancia textual.
- Ampliar la agenda de lectura de fuentes de consulta⁹ sobre la temática que se aborde.

Recursos

De manera introductoria o complementaria al borrador de actividad que les proponemos pensar, pueden guiar un trabajo de lectura compartida con sus alumnos alrededor de un documento técnico sobre la forma de utilizar el Google Chrome como motor de búsqueda. Esto puede realizarse compartiendo los enlaces con los estudiantes para que los lean en grupos desde sus teléfonos celulares. Una posibilidad para compartirlo es diseñando en no más de 20 minutos una clase virtual con el programa **Google Classroom**. Otra, más sencilla aún, es armar un grupo de **whatsapp** que se emplee para compartir los enlaces con los documentos. Para ello, a modo de ejemplo, te acercamos estos tutoriales que puedes bajar en formato PDF.

9. Esto debe pensarse en relación a la actividad-secuencia anterior de este mismo apartado.



- Orientaciones prácticas para optimizar la búsqueda de información en internet
<https://bit.ly/38qlb5i>
- Guía para buscar en google
<https://bit.ly/2tZ7mgn>
- Propuesta para desarrollar actividades perfeccionando las formas de búsqueda de la información
<https://bit.ly/38solkD>
- Documento tutorial muy detallado, con varios print de pantalla, ideal para alumnos o profesores con poca experiencia en el tema
<https://bit.ly/38rpSN9>
- Excelente documento para desarrollar desde materias como TIC, o proyectos que articulen el uso de tecnologías como fuentes informativas. Palabra clave: “Operadores Boleanos”
<https://bit.ly/38qeYrb>
- Para búsquedas de mayor rigurosidad científica o precisión en las citas y formas claras de construcción del conocimiento: Google Académico
<https://bit.ly/2vrO9nY>

5. Bibliografía

- Bilinkis, Santiago. (2019) “Guía para sobrevivir al presente”. Sudamericana. Argentina.
- Flora Perelman y Vanina Estévez (2016) “Herramientas para enseñar a leer y producir en medios digitales”, Editorial Aique, Argentina.
- Roxana Morduchowicz (2018) “Ruidos en la web. Cómo se informan los adolescentes en la era digital”.
- Penguin Rando House Grupo Editorial; Argentina.